
Kebijakan Pengembangan Destinasi Pariwisata Indonesia 2016

As recognized, adventure as skillfully as experience more or less lesson, amusement, as well as treaty can be gotten by just checking out a ebook **Kebijakan Pengembangan Destinasi Pariwisata Indonesia 2016** after that it is not directly done, you could undertake even more a propos this life, with reference to the world.

We pay for you this proper as well as simple artifice to get those all. We present Kebijakan Pengembangan Destinasi Pariwisata Indonesia 2016 and numerous ebook collections from fictions to scientific research in any way. in the midst of them is this Kebijakan Pengembangan Destinasi Pariwisata Indonesia 2016 that can be your partner.

*Kebijakan
Pengembangan
Destinasi Pariwisata
Indonesia 2016*

2021-10-07

DASHAWN GOODMAN

Manajemen Destinasi untuk Penguatan Pariwisata Indonesia di Tingkat Internasional Elex Media Komputindo buku ini telah membantu membuka mata semua orang untuk melihat realita yang terbentang tentang pembinaan dan profil aliran kepercayaan di Indonesia. Buku ini juga dirancang untuk memberikan pemahaman ilmiah kepada masyarakat luas tentang fenomena kemunculan aliran sesat di Indonesia. Semua orang menyadari bahwa masalah yang cukup serius ini kiranya tidak semakin mengecil jumlahnya tetapi justru dipisahkan dari aliran keagamaan, ternyata tidak sama dalam kenyataannya. Keduanya berbeda secara samar-samar sehingga pembahasan buku ini tidak dapat dikerucutkan pada salah satu bentuk pembinaan aliran kepercayaan saja. Selain itu, buku ini setidaknya memberikan masukan kepada pemerintah tentang efektifitas

pembinaan yang harus dilakukan demi terciptanya hubungan harmonis antara pemerintah, aliran kepercayaan, serta masyarakat awam. Persepsi yang keliru tentang aliran kepercayaan setidaknya dapat dihindari sehingga upaya untuk hidup berdampingan yang dilandasi upaya saling memahami dapat terwujud dengan sendirinya.

Wonderful Indonesia: Revolusi Tour & Travel Digital CV. Intelektual Manifes Media

Buku ini membahas berbagai aspek terkait pengembangan sport tourism, termasuk konsep dasar pariwisata olahraga, potensi daerah, serta strategi pengembangan yang efektif. Dengan mengacu pada kebijakan dan regulasi yang ada, buku ini juga mengulas bagaimana pengembangan sport tourism dapat dilakukan di Provinsi Nanggroe Aceh Darussalam (NAD) sebagai upaya mendukung pertumbuhan ekonomi dan pelestarian budaya lokal. STRATEGI KOMUNIKASI DEPARTEMEN KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA Dalam Membina Aliran Kepercayaan di Indonesia UGM PRESS

In 2014, Joko Widodo--popularly known

as Jokowi--was elected the seventh president of the Republic of Indonesia, going on to win a second five-year term in 2019. Raised amid poverty in a riverside slum and with a background in the furniture export trade, Jokowi broke the mold for political leaders in the world's third-largest democracy. His meteoric rise came without the benefit of personal connections to the traditional elites who have dominated Indonesian politics for three-quarters of a century, making this a true "rags to riches" story. This new official biography tells the story of how the boy from the riverbank made it to the presidential palace in record time. Readers will learn how his personal background and heritage have created a distinctive style of politics and informed his ambitious development goals--including massive infrastructure projects, universal healthcare and a reimagining of Indonesia's educational system. It also looks at how a man raised with a traditionally Javanese worldview negotiates the tensions, contradictions and conflicts of this vast archipelagic nation. Written by a political insider with unparalleled access to the president and an intimate first-hand knowledge of his decision-making processes, this book is essential reading for anyone looking to understand the political present--and the future--of Southeast Asia's largest nation.

INDONESIA TOURISM : History and Cultur
Springer Nature

Buku ini menyajikan gambaran terkait pariwisata syariah dengan perspektif fikih dan budaya. Harapan penulis semoga buku ini dapat memberikan informasi baru mengenai apa itu pariwisata syariah dengan berbagai perspektif yang ada.

Tantangan Global Sektor Jasa Indonesia: Peta Permasalahan dan Isu Strategis CV.

Intelektual Manifes Media

Buku "INDONESIA TOURISM : History and Culture" membahas perkembangan pariwisata Indonesia dari sejarah hingga masa kini. Dimulai dengan penjelasan tentang konsep dasar pariwisata dan sejarah singkat pariwisata Indonesia, buku ini menjelaskan peran penting pariwisata dalam pembangunan ekonomi nasional, menciptakan lapangan kerja, dan mempromosikan budaya lokal. Ekowisata, sebagai fokus utama, dijelaskan melalui potensi besar Indonesia dalam menjaga keanekaragaman hayati serta berbagai destinasi alam seperti taman nasional dan ekosistem laut. Selain itu, buku ini mengupas kuliner Indonesia sebagai daya tarik wisata, serta pengembangan destinasi wisata baru yang terus berkembang. Konsep pariwisata berkelanjutan juga menjadi bagian penting, menyoroti tantangan dan peluang untuk menjaga keseimbangan antara pariwisata dan kelestarian lingkungan. Dengan potensi besar dalam ekowisata dan berbagai destinasi menarik, buku ini memberikan panduan penting tentang bagaimana Indonesia dapat terus mengembangkan pariwisatanya secara berkelanjutan di masa depan.

PARIWISATA INDONESIA

KONTEMPORER PT. Sonpedia

Publishing Indonesia

Dengan penuh antusiasme, Penulis mempersembahkan buku ini kepada para pembaca yang tertarik untuk mengeksplorasi arah investasi Indonesia menjelang tahun 2025.

PARIWISATA BUDAYA CV. Intelektual Manifes Media

On economy and tourism development for sustainable development in Indonesia.

Pengembangan Wisata umsu press

Buku ini merupakan salah satu buku referensi yang menyajikan ulasan lengkap tentang tata kelola serta pengembangan sektor pariwisata di Indonesia. Dimulai dengan pengantar yang menjelaskan definisi dan konsep dasar tata kelola pariwisata, buku ini juga memaparkan sejarah perkembangan pariwisata Indonesia, serta peran penting tata kelola dalam memastikan keberlanjutan dan kesuksesan industri pariwisata. Selain itu, strategi manajemen pariwisata juga dikupas secara mendalam, termasuk perencanaan strategis, pengelolaan sumber daya, dan pengembangan produk serta destinasi wisata yang kompetitif. Buku ini juga menyoroti pentingnya inovasi, seperti pemanfaatan teknologi digital dalam pariwisata, dan pengembangan produk wisata kreatif seperti pariwisata budaya dan ekowisata. Bab tentang tantangan global membahas dampak globalisasi, perlunya adaptasi teknologi, serta manajemen risiko dalam menghadapi krisis yang dapat mempengaruhi sektor pariwisata. Dengan pendekatan praktis dan analisis menyeluruh, buku ini menjadi panduan bagi pemangku Bisnis Pariwisata di Indonesia : Peluang Bisnis Destinasi Pariwisata di Indonesia European Alliance for Innovation Berbagai perubahan penting di industri pariwisata secara otomatis ikut memengaruhi perkembangan kepariwisataan itu sendiri, mulai dari industri pariwisata sampai kepada segala aktivitas yang ada di dalamnya. Perkembangan pariwisata yang senantiasa berkembang secara dinamis juga ikut mendorong kehadiran buku ini. Buku ini menjelaskan mengenai defisiensi dari kepariwisataan, pentingnya industri pariwisata, usaha, dan jasa pariwisata, sampai dengan pemanfaatan teknologi

informasi dan komunikasi dalam pariwisata. Tidak dapat dipungkiri bahwa perkembangan teknologi informasi membawa pengaruh yang sangat signifikan terhadap perkembangan pariwisata. Alasan itulah yang mendasari buku ini membahas teknologi informasi dan komunikasi dalam kepariwisataan. Proceedings of the International Conference on Applied Science and Technology on Social Science 2022 (iCAST-SS 2022) CV Pena Persada Industri pariwisata Indonesia terus berkembang pesat, membuka peluang besar bagi kemajuan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. Namun, di balik gemerlapnya industri ini, terdapat kompleksitas pengelolaan yang membutuhkan pemahaman mendalam tentang konsep, regulasi, dan strategi yang tepat. Buku "Manajemen Pariwisata: Konsep, Regulasi, dan Strategi" memberikan panduan komprehensif mengenai pengelolaan pariwisata di Indonesia, mulai dari konsep dasar hingga strategi pengembangan dan pemasaran. Buku ini terdiri dari empat belas bab yang dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang berbagai aspek manajemen pariwisata. BAB 1. Pengantar Manajemen Pariwisata BAB 2. Tipologi dan Perilaku Wisatawan, Siklus Kegiatan Pariwisata BAB 3. Regulasi Pariwisata Indonesia dan Kebijakan Daerah BAB 4. Identifikasi Produk Jasa Pariwisata BAB 5. Identifikasi Destinasi Pariwisata Indonesia dan Mancanegara BAB 6. Identifikasi Manajemen Destinasi BAB 7. Identifikasi Konsep Dasar Manajemen BAB 8. Perencanaan, Strategi Pembangunan dan Pengembangan Pariwisata BAB 9. Sumber Daya Pariwisata BAB 10. Manajemen Hospitality BAB 11. Industri di Sektor Pariwisata BAB 12. Pariwisata

dan Kuliner BAB 13. Pemasaran Pariwisata BAB 14. Fenomena yang Terjadi di Industri Pariwisata Dengan pendekatan yang menyeluruh, buku ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam bagi para praktisi, akademisi, dan mahasiswa dalam mengembangkan dan memajukan sektor pariwisata secara efektif dan berkelanjutan.

Fikih Pariwisata Indonesia - Jejak Pustaka
uwais inspirasi indonesia

SIPNOSIS Saat ini pariwisata menjadi industri global yang melibatkan wisatawan melakukan perjalanan internasional maupun nasional .Pariwisata telah mengalami diversifikasi berkelanjutan di bidang ekonomi yang mengalami pertumbuhan tercepat di dunia, sehingga setiap negara berlomba untuk bersaing mendapatkan jumlah wisatawan sebanyak-banyaknya untuk meningkatkan pendapatan ekonomi negara atau suatu daerah melalui aktivitas pariwisata. Atas dasar alasan ini penulis merasa penting untuk menerbitkan buku dengan judul *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*, karena buku ini membahas tuntas tentang: 1. Fungsi utama perencanaan dalam Ilmu Manajemen menitik beratkan pada 4 fungsi utama, salah satu fungsi utama manajemen adalah perencanaan yang merupakan salah satu syarat mutlak untuk pengembangan destinasi pariwisata yang competitiveness atau berdayasaing, sehingga stakeholder (Individu atau kelompok yang memiliki kepentingan terhadap keputusan pariwisata) diharapkan kompeten membuat perencanaan pariwisata jauh ke depan dengan menggambarkan implementasi strategi tertentu untuk mendapatkan jumlah kunjungan dan pergerakan wisatawan sesuai target. 2.

Pandangan Christaller (how tourist areas develop over time) tentang pengelolaan destinasi pariwisata dari waktu ke waktu : a. Pertumbuhan Destinasi pariwisata b. Kunjungan jenis wisatawan pada waktu yang berbeda; c. Perubahan pengalaman pariwisata (produk pariwisata); d. Perubahan dampak pada destinasi pariwisata; e. Keterlibatan penduduk setempat di destinasi pariwisata; f. Siklus baru menciptakan sebuah rintisan pariwisata baru 3. Konsep Doxey Irritation Index yaitu konsep yang mempelajari untuk menghindari perselisihan hubungan antara wisatawan dan penduduk lokal akibat peningkatan jumlah kedatangan wisatawan dan pandangan Butler yang didasarkan pada konsep bisnis/pemasaran Destination life cycle atau daur hidup sebuah destinasi pariwisata yaitu sebuah teori di mana penjualan produk wisata secara perlahan-lahan baru tumbuh, kemudian mengalami perkembangan yang cepat, dan stabilitas kunjungan wisatawan, selanjutnya mengalami kejenuhan atau penurunan. 4. Strategi pelaksanaan Destination Management Organizations (DMO) yang didasarkan pada pendekatan manajemen yang berorientasi pada pemangku kepentingan tujuan bersama, mengingat sebuah destinasi pariwisata ditandai pola manajemen top-down dengan kebijakan langsung, kontrol administratif yang kuat dan garis-garis wewenang yang jelas dalam konteks intra-organisasi. Strategi mengikuti trend atau kecenderungan minat dan harapan pasar pariwisata terhadap tema utama 17 jenis destinasi yang saat ini sedang diminati wisatawan. 5. Empat hal penting (4A) sebagai komponen-komponen utama dalam perencanaan dan pengembangan destinasi pariwisata antara lain: a. Daya Tarik Wisata

(Attractions) yang mencakup: daya tarik yang bias berbasis utama pada kekayaan alam, budaya, maupun buatan/ artificial, seperti event atau yang sering disebut sebagai minat khusus (special interest). b. Aksesibilitas (Accessibility), yang mencakup dukungan sistem transportasi yang meliputi: rute atau jalur transportasi, fasilitas terminal, bandara, pelabuhan dan moda transportasi yang lain. c. Amenitas (Amenities), yang mencakup fasilitas penunjang dan pendukung wisata yang meliputi: akomodasi, rumah makan (food and baverage), retail, toko cinderamata, fasilitas penukaran uang, biro perjalanan, pusat informasi wisata, dan fasilitas kenyamanan lainnya. d. Fasilitas Pendukung (Ancillary Services) yaitu ketersediaan fasilitas pendukung yang digunakan oleh wisatawan, seperti bank, telekomunikasi, pos, rumah sakit, dan sebagainya. 6. Studi analisis hasil penelitian tentang pengembangan resor, desa wisata dan wisata minat khusus

Manajemen Pariwisata Prasetya Mulya Publishing

Buku Tata Kelola Destinasi Wisata dan Peraturan Perundangan Pariwisata memberikan panduan untuk pengelolaan destinasi wisata secara terukur dan terarah yang mudah dipahami oleh praktisi pariwisata tanpa mengabaikan pengetahuan pariwisata dalam bidang akademis. Susunan sistematis buku ini dimulai dari pengenalan istilah dan definisi yang sering digunakan dalam pariwisata kemudian masuk pada bagian-bagian penting mengelola destinasi wisata. Adapun bagian-bagian dalam buku ini adalah: 1) Penentuan Destinasi Wisata, yang meliputi penentuan lokasi sampai dengan mengidentifikasi keunikan sebuah destinasi, 2) Rencana Bisnis, yang membahas tentang bagaimana

menggambarkan destinasi yang dimiliki sehingga menarik bagi investor, 3) Label atau merek, yang diperlukan supaya destinasi mudah diingat masyarakat, 4) Pasar, yang sesuai dengan destinasi, 5) Promosi, untuk destinasi wisata secara global, 6) Manajemen Strategi, yang mendiskusikan kelembagaan pariwisata, dan 7) Memasuki Pasar Internasional. Buku ini juga dilengkapi dengan Peraturan Perundangan Pariwisata di Indonesia sehingga dapat dijadikan pedoman pokok bagi pengembangan Tata Kelola Destinasi Wisata di Indonesia. Pada akhirnya, Buku Tata Kelola Destinasi Wisata dan Peraturan Perundangan Pariwisata diharapkan dapat menjadi sebuah literatur tambahan bagi pelaku pariwisata, baik secara praktis maupun akademis, khususnya dalam perencanaan dan pengelolaan destinasi wisata yang terarah dan sesuai dengan konsep pembangunan berkelanjutan.

Pengembangan Pelabuhan Berkelanjutan

Prenada Media
Penulisan buku ini merupakan karya dari hasil pemikiran dan studi yang dilaksanakan bekerjasama dengan Dinas Pariwisata Provinsi Sulawesi Tengah berjudul PARIWISATA BUDAYA: Potensi Pariwisata Budaya di Negeri Seribu Megalit. Pembangunan pariwisata adalah suatu proses yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas pariwisata di suatu daerah atau negara. Pembangunan pariwisata dapat dilakukan melalui berbagai cara, seperti pengembangan destinasi wisata, peningkatan promosi, pengembangan industri pariwisata, dan peningkatan kapasitas sumber daya manusia pariwisata. Pembangunan pariwisata merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan perekonomian suatu

daerah. Pembangunan pariwisata dapat dilakukan dengan berbagai cara, baik oleh pemerintah, swasta, maupun masyarakat. Pariwisata adalah sektor ekonomi yang penting dan sangat strategis. Perkembangan pariwisata di dunia dan Indonesia telah mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa dekade terakhir. Pertumbuhan ini didorong oleh berbagai faktor, termasuk meningkatnya tingkat pendapatan dan mobilitas masyarakat, globalisasi dan liberalisasi perdagangan, pengembangan infrastruktur transportasi dan komunikasi, serta peningkatan kesadaran akan pentingnya pariwisata. Tren yang diperkirakan akan mempengaruhi perkembangan pariwisata di dunia dan Indonesia di masa depan meliputi pertumbuhan pariwisata berkelanjutan, pengembangan pariwisata berbasis pengalaman, peningkatan peran teknologi dalam pariwisata, dan fenomena over-tourism.

Pengembangan Desa Wisata Tengger
Jakad Media Publishing

Buku dengan judul Manajemen Pariwisata: Pengelolaan Destinasi Wisata di Indonesia dapat selesai disusun dan berhasil diterbitkan. Kehadiran Buku Manajemen Pariwisata: Pengelolaan Destinasi Wisata di Indonesia ini disusun oleh para akademisi dan praktisi dalam bentuk buku kolaborasi. Walaupun jauh dari kesempurnaan, tetapi kami mengharapkan buku ini dapat dijadikan referensi atau bacaan serta rujukan bagi akademisi ataupun para profesional mengenal Manajemen Pariwisata. Sistematika penulisan buku ini diuraikan dalam sebelas bab yang memuat tentang perencanaan strategis pariwisata, pengembangan infrastruktur pariwisata, konservasi dan keberlanjutan, pengelolaan lingkungan,

pengembangan produk pariwisata, pendidikan dan pelatihan pariwisata, kerjasama dan kolaborasi, manajemen krisis pariwisata, keamanan dan kenyamanan, partisipasi masyarakat lokal, dan diversifikasi pasar pariwisata. *Pidato kenegaraan Presiden Republik Indonesia dalam rangka HUT ke-... Proklamasi kemerdekaan RI di depan rapat paripurna Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia Samudra Biru* Pada E-Book ini akan dibahas beberapa panduan dan rencana aksi kegiatan yang akan dibuat oleh Pemerintah Indonesia sesuai dengan Rencana Global SDGs 2030. Selamat membaca semoga bermanfaat..!

PENGEMBANGAN DAN PENGELOLAAN
PARIWISATA DI INDONESIA Tuttle
Publishing

Beberapa tahun belakangan ini, persaingan usaha tour & travel terasa semakin hari semakin sulit. Disertai dengan kemajuan teknologi yang demikian cepat membuat para pemain lama di industri tour & travel makin pusing. Strategi klasik menurunkan profit margin dan menekan biaya operasional juga tidak banyak berdampak. Tanpa disadari, muncul banyak pelaku pariwisata yang sudah Go Digital bertumbuh secara pesat. Uniknya, persaingan di era digital ini tidak mudah diamati karena pola bermainnya yang berbeda satu sama lain. Melalui buku ini, pembaca akan diajak untuk menganalisa perubahan yang terjadi, mengubah mindset dari konvensional ke era digital, dan mempelajari kiat-kiat menggenjot penjualan secara dahsyat melalui media online.

Tata Kelola Destinasi Michosan Center
Indonesia

Buku ini merupakan ringkasan sederhana dari disertasi yang berjudul

"Model Keunggulan Kompetitif Destinasi Pariwisata Indonesia" yang dibuat untuk mendapatkan gelar Doktor dalam bidang Manajemen dan Kewirausahaan di Universitas Prasetiya Mulya, Jakarta. Buku ini merupakan perwujudan cita-cita penulis yang gemas melihat potensi dari ratusan bahkan mungkin ribuan destinasi pariwisata Indonesia yang hanya mampu mendatangkan sekitar enam belas juta wisatawan mancanegara, bila dibandingkan dengan negara-negara tetangga seperti Singapura, Thailand, Vietnam, serta negara-negara Asia lainnya, yang mampu menarik kedatangan jumlah wisatawan mancanegara jauh lebih tinggi dan meraup devisa yang lebih banyak. Pencarian penulis untuk 'menemukan' jawaban tersebut bermula dari hasil bacaan beliau terhadap Laporan Perekonomian Indonesia 2019 yang dikeluarkan oleh Bank Indonesia pada awal tahun 2020 yang lalu, di mana disebutkan bahwa sektor Pariwisata telah menjadi penyumbang devisa kedua terbesar bagi Indonesia dan peringkat daya saing pariwisata Indonesia telah meningkat tajam selama 10 tahun terakhir ini. Laporan tersebut menyebutkan bahwa sektor pariwisata diharapkan akan menjadi penyumbang devisa terbesar bagi Indonesia dan menjadi motor pertumbuhan ekonomi Indonesia ke depannya. Hal ini diwujudkan dalam Renstra Kemenparekraf/Baparekraf 2020-2024 yang bertekad untuk meningkatkan daya saing destinasi dan industri pariwisata nasional sebagai Sasaran Strategis no.4, sebagai bagian untuk meningkatkan kualitas dan jumlah wisatawan sebagai Sasaran Strategis no.3, untuk meningkatkan nilai tambah ekonomi kreatif nasional sebagai Sasaran Strategis no.2 dalam rangka

meningkatkan kontribusi pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap ketahanan ekonomi sebagai sasaran utamanya. Disebutkan dalam Laporan Perekonomian Indonesia 2019 dan Renstra Kemenparekraf/Baparekraf 2020-2024, bahwa indikator daya saing sektor pariwisata Indonesia diukur dengan menggunakan model daya saing yang dikeluarkan oleh T TCI (Travel and Tourism Competitiveness Index), di mana menurut catatan dari banyak peneliti Tourism Destination Competitiveness (TDC) memiliki banyak kelemahan dan banyak mengandung indikator-indikator yang hanya sesuai untuk negara yang sudah maju dan well-developed dalam hal infrastruktur, serta kurang cocok bila diterapkan di negara berkembang, seperti Indonesia. Fenomena ini kemudian menjadi topik penelitian yang dikembangkan oleh peneliti untuk merumuskan sebuah Model Keunggulan Kompetitif Destinasi Pariwisata yang sesuai dengan kondisi geografis, demografis, dan sosio ekonomis Indonesia yang unik yang penulis sebut sebagai Model ITDCA atau Indonesian Tourism Destination Competitive Advantage Model. Model ini diharapkan akan menjadi sebuah template umum bagi para pengelola destinasi dan pemangku kepentingan dalam memonitor keunggulan bersaing destinasi secara reguler dan memperkayanya dengan indikator-indikator kearifan lokal destinasi (local wisdom - pemangku kepentingan di Bali menyebutnya sebagai local genius) yang terbukti menjadi salah satu penyumbang keunggulan kompetitif destinasi dalam karya ilmiah ini.

PENGLOLAAN DESTINASI PARIWISATA
EDU PUBLISHER

We proudly present the proceedings of 6th International Conference on Social

and Political Enquiries 2021 (ICISPE 2021) with the main theme The Politics of Pandemics: Governing Social and Communal Resilience in Times of Crises. It focuses on the relation of policy and global network, regional integration, pandemics regulation, human security, and local government. These issues are important today, not only globally, but also Indonesia nationally to the local level. There are several important issues relating to this, both institutionally and the relationships between individuals and groups in supporting the agenda in managing the pandemics. More than 130 manuscripts were presented at this conference; around 60 of which are selected to be published in proceedings. We hope by this conference, discussions on the importance of sustainable development will increasingly become an important concern together and bring better response from the government and social relations for development.

EKONOMI PARIWISATA UGM PRESS

The Covid-19 pandemic has changed our activities, like teaching, researching, and socializing. We are confused because we haven't experienced before. However, as Earth's smartest inhabitants, we can adapt new ways to survive the pandemic without losing enthusiasm. Therefore, even in pandemic conditions, we can still have scientific discussions, even virtually. The main theme of this symposium is "Reinforcement of the Sustainable Development Goals Post Pandemic" as a part of the masterplan of United Nations for sustainable development goals in 2030. This symposium is attended by 348 presenters from Indonesia, Malaysia, UK, Scotland, Thailand, Taiwan, Tanzania and Timor Leste which published 202 papers. Furthermore, we are delighted to

introduce the proceedings of the 2nd Borobudur Symposium Borobudur on Humanities and Social Sciences 2020 (2nd BIS-HSS 2020). We hope our later discussion may result transfer of experiences and research findings from participants to others and from keynote speakers to participants. Also, we hope this event can create further research network.

ICISPE 2021 PT. Sonpedia Publishing Indonesia

Wisata ramah muslim diartikan sebagai kegiatan perjalanan dengan mengunjungi tempat tertentu yang bertujuan untuk rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara yang dilakukan sesuai dengan prinsip syariah. Destinasi wisata ramah muslim adalah kawasan geografis yang berada dalam satu atau lebih wilayah administratif yang di dalamnya terdapat daya tarik wisata, fasilitas ibadah dan umum, fasilitas pariwisata, aksesibilitas, serta masyarakat yang saling terkait dan melengkapi terwujudnya kepariwisataan yang sesuai dengan prinsip syariah. Indonesia berpeluang terkemuka di bidang wisata ramah muslim dunia, potensi dan berbagai peluang paripurna ada di Indonesia. Banyak wisatawan domestik dan internasional yang menjadikan Indonesia sebagai tujuan impian untuk didatangi. Buku ini bagian dari upaya mendorong dan memperkenalkan wisata ramah muslim. Buku ini sangat tepat dibaca oleh mahasiswa, dosen, peneliti dan semua pihak yang tertarik di bidang pariwisata ramah muslim yang akan menjadi corak wisata dunia. Buku persembahan prenatalMedia #PrenadaMedia