

Swot Analisis Sebagai Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam

Recognizing the mannerism ways to acquire this books **Swot Analisis Sebagai Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam** is additionally useful. You have remained in right site to begin getting this info. get the Swot Analisis Sebagai Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam join that we meet the expense of here and check out the link.

You could buy guide Swot Analisis Sebagai Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam or acquire it as soon as feasible. You could speedily download this Swot Analisis Sebagai Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam after getting deal. So, later you require the book swiftly, you can straight acquire it. Its fittingly completely simple and appropriately fats, isnt it? You have to favor to in this tune

*Swot Analisis
Sebagai
Perencanaan
Strategi
Pemasaran
Dalam*

2021-03-15

LANE REILLY

*BUKU AJAR MANAJEMEN
SDM* Penerbit Adab
Buku "Strategi
Manajemen : Konsep,
Teori, dan Implementasi"
mengupas tuntas konsep
dasar, teori, dan
penerapan strategi
manajemen dalam
organisasi. Dimulai
dengan definisi strategi
manajemen, buku ini
menjelaskan pentingnya
peran strategi dalam
pencapaian tujuan
perusahaan. Topik seperti
sejarah perkembangan
strategi, visi, misi, serta
tujuan organisasi dibahas
untuk memberikan
pemahaman menyeluruh
mengenai dasar-dasar

manajemen strategis.
Analisis SWOT dan
matriks strategi juga
dijelaskan sebagai alat
penting dalam perumusan
strategi yang efektif.
Selain itu, buku ini
menguraikan tiga
tingkatan
strategi—korporasi, bisnis,
dan fungsional—serta
bagaimana
kepemimpinan strategis
diperlukan untuk
menjalankan strategi
dengan sukses. Dengan
menekankan pentingnya
kepemimpinan yang
efektif dalam mengelola
perubahan dan
mengambil keputusan,
buku ini memberikan
panduan praktis bagi para
pemimpin dalam
menerapkan strategi yang
dapat membawa
organisasi menuju
kesuksesan jangka

panjang. Cocok bagi
akademisi dan praktisi,
buku ini menjadi referensi
penting dalam
manajemen modern.
*BUKU AJAR MANAJEMEN
STRATEGI* RIZMEDIA
PUSTAKA INDONESIA
Potensi sumber daya
perikanan ikan sidat
masih belum banyak
dimanfaatkan, padahal
ikan sidat ini baik dalam
ukuran benih maupun
ukuran konsumsi
kuantitasnya cukup
melimpah. Sebagai akibat
belum banyak dikenal
umum terhadap ikan sidat
ini, maka tingkat
pemanfaatannya masih
sangat rendah. Sehingga
pada umumnya penduduk
Indonesia belum
mengetahui dalam
mengonsumsinya. Untuk
mengoptimalkan sumber
daya ikan sidat ini dalam

pengelolaannya, maka diupayakan beberapa langkah strategis, yaitu pertama mengenali daerah yang mempunyai potensi sumber daya benih dan ukuran konsumsi kemudian upaya selanjutnya adalah pemanfatannya untuk dikonsumsi, baik untuk pasar lokal maupun pasar ekspor. Evapro (Evaluasi Proyek) adalah suatu studi untuk melakukan penilaian terhadap instansi pada proyek tertentu yang sedang atau akan dilaksanakan. Studi ini digunakan untuk memberikan arahan apakah investasi pada proyek tertentu itu layak dilaksanakan atau tidak. Atas dasar risk and uncertainty (risiko dan ketidakpastian) dimasa yang akan datang, diperlukan studi Evapro secara multidisipliner sebelum pengambilan keputusan. Hal ini berdampak bahwa untuk melakukan studi Evapro ini melibatkan team work dari berbagai keahlian disiplin ilmu yang kuat misalnya: managerial skill, rekayasa teknologi (teknokrat), hukum (advokat), ekonomi, policy maker (birokrat), akuntan, psikologi kesehatan dan lain-lain yang terkait dengan investasi proyek tertentu.

Evapro (Evaluasi Proyek)
Deepublish
Buku dengan judul Perencanaan Strategi Pemasaran dapat selesai disusun dan berhasil diterbitkan. Kehadiran Buku Perencanaan Strategi Pemasaran ini disusun oleh para akademisi dan praktisi dalam bentuk buku kolaborasi. Walaupun jauh dari kesempurnaan, tetapi kami mengharapkan buku ini dapat dijadikan referensi atau bacaan serta rujukan bagi akademisi ataupun para profesional mengenal Ilmu Pemasaran. Sistematika penulisan buku ini diuraikan dalam empat belas bab yang memuat tentang pengenalan pemasaran dan perencanaan strategi, analisis lingkungan eksternal, analisis lingkungan internal, penetapan sasaran pemasaran, strategi pemosisian produk, pengembangan produk dan inovasi, strategi harga, strategi distribusi dan saluran pemasaran, pemasaran digital dan online, strategi pemasaran global, rencana taktik pemasaran, evaluasi dan pengendalian pemasaran, studi kasus pemasaran, tren dan tantangan dalam perencanaan strategi

pemasaran di masa depan.
Memahami Penggunaan Ilmu Ekonomi dalam Manajemen Rumah Sakit
Penerbit Andi
Buku ini disusun dengan memperhatikan Struktur Kurikulum SMK berdasarkan Kurikulum 2013 edisi revisi spektrum PMK 2018 dan jangkauan materi sesuai dengan Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar untuk kelompok C3 Kompetensi Keahlian. Buku ini diharapkan memiliki presisi yang baik dalam pembelajaran dan menekankan pada pembentukan aspek penguasaan pengetahuan, keterampilan, dan sikap secara utuh. Materi pembelajaran disajikan secara praktis, disertai soal-soal berupa tugas mandiri, tugas kelompok, uji kompetensi, dan penilaian akhir semester gasal dan genap. Buku ini disusun berdasarkan Permendikbud No 34 tahun 2018 Tentang Standar Nasional Pendidikan SMK/MAK, pada lampiran II tentang standar Isi, lampiran III tentang Standar Proses dan lampiran IV tentang Standar Penilaian. Acuan KI dan KD mengacu pada Peraturan Dirjen Pendidikan Dasar Dan

Menengah Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan No: 464/D.D5/Kr/2018 Tentang Kompetensi Inti Dan Kompetensi Dasar. Berdasarkan hasil telaah ilmiah, buku ini sangat sistematis, bermakna, mudah dipelajari, dan mudah diimplementasikan dalam pembelajaran di kelas. Ditinjau dari aspek isi, buku ini cukup membantu siswa dalam memperkaya dan mendalami materi. Pemakaian buku ini juga dapat menantang guru untuk berinovasi dalam pembelajaran sesuai konteks di kelas masing-masing.

Manajemen Modern: Teori dan Aplikasi dalam Berbagai Konteks Penerbit Andi

Buku digital ini berjudul "Manajemen Strategik: Implementasi Manajemen Strategik Sekolah Unggulan Vocational", merupakan buku yang berisi tentang "manajemen strategis sekolah unggulan" yang dapat memberikan tambahan wawasan pengetahuan dan pencerahan bagi pembaca. Semangat untuk berbagi terutama dalam literasi khazanah pengetahuan manajemen pendidikan yang mendasari penerbit

menghadirkan konten-konten di buku digital ini. Penerbit berdoa semoga buku digital yang diterbitkan ini bisa bermanfaat dan menjadi bahan pembelajaran serta panduan bagi siapapun juga.

KEBIJAKAN PENDIDIKAN Konsep & Analisis Anak Hebat Indonesia

Buku ini membuka pembahasan dengan menggambarkan kondisi Indonesia selama pandemi Covid-19 yang berfokus pada upaya pemulihan ekonomi dan transformasi digital. Mulai dari suasana awal pandemi, perubahan sosial, hingga langkah-langkah strategis pemerintah dalam memulihkan ekonomi nasional dibahas, termasuk menyoroti bahwa Indonesia telah memasuki tahap Revolusi Industri 4.0 yang memberikan harapan bagi percepatan pemulihan ekonomi dan mengatasi perangkat pendapatan menengah. Selain itu, dibahas pula inspirasi untuk meningkatkan kinerja bisnis di tengah ketidakpastian pandemi. Buku ini menawarkan skema kerangka landasan perencanaan yang didukung oleh analisis SWOT untuk mengevaluasi dan

memperbaiki kinerja perusahaan. Analisis ini mencakup tantangan pasca-pandemi dan tantangan global, termasuk gambaran masalah yang akan dihadapi Indonesia pada tahun 2030, khususnya dalam mengelola bonus demografi. Buku ini juga menekankan pentingnya restrukturisasi organisasi sebagai kunci untuk menghadapi transformasi digital. Lima teknologi inti dalam program Making Indonesia 4.0, seperti kecerdasan buatan dan internet of things, menjadi fokus utama. Penulis mengaitkan konsep transformasi digital dengan inspirasi perbaikan kinerja, menggambarkan Revolusi Industri 4.0 sebagai alternatif pengembangan usaha yang memerlukan evaluasi dan restrukturisasi organisasi. Hal lain yang tak kalah penting ialah kerangka landasan perencanaan usaha yang dipandang sebagai alat untuk merealisasikan inspirasi dan menata rencana kerja pasca-pandemi. Kerangka landasan perencanaan usaha mengurai panduan tahapan sistematis, mulai dari kerangka wawasan hingga tujuan perencanaan, dengan penekanan pada fungsi

manajemen seperti perencanaan, organisasi, aktualisasi, dan pengendalian. Pada bagian akhir buku ini, diuraikan tahapan kerja dan alur pikir yang merancang perencanaan uji tuntas, terkait dengan kerangka program kerja yang telah dibahas sebelumnya serta petunjuk singkat dan jelas tentang proses go public. Perencanaan uji tuntas menjadi panduan praktis untuk manajemen dalam menghadapi peluang pengembangan usaha dan mengatasi hambatan bisnis melalui perhitungan dan analisis mendalam. Dengan didukung oleh sumber kredibel dan melibatkan pemahaman tentang tata kelola usaha yang baik, penutup buku ini menekankan pentingnya persiapan dan dukungan profesi pendukung dalam menjalani proses-proses tersebut.

Produk Kreatif dan Kewirausahaan Teknik Komputer Jaringan SMK/MAK Kelas XII

Gramedia Pustaka Utama
Buku Referensi Pelatihan SDM Digitalisasi Pemasaran bagi Sales Executive dan Sales Supervisor Perusahaan Distribusi ini bertujuan sebagai salah satu bahan ajar pada mata kuliah

yang berkaitan dengan teknologi, manajemen, Manajemen sumber daya manusia, pemasaran dan industri. Buku ini merupakan pengkajian dan menjadi referensi bagi mahasiswa yang mendalami keilmuan Sistem Informasi Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) dan Pemasaran. Dalam penulisan dan penyusunan buku ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan, hal tersebut karena penulis masih dalam tahap pembelajaran serta kemampuan yang terbatas. Untuk itu, penulis sangat berterima kasih kepada rekan-rekan beserta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah bersedia membantu dan memberikan dorongan serta bantuannya, baik berupa moril atau pun materil. Hingga akhirnya dapat menyelesaikan penulisan buku ini. Semoga bermanfaat.

Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis
Elex Media Komputindo
Alat ukur yang paling banyak digunakan dalam dunia usaha saat ini adalah Analisis SWOT dan Balanced Scorecard. Freddy Rangkuti menggabungkan dua

model populer tersebut menjadi kekuatan baru yang berdampak sangat dahsyat terhadap strategi dan kinerja perusahaan. Penggunaan kedua alat ukur ini secara sinergis akan menghasilkan kecepatan dan kemudahan dalam memantau dan mengendalikan jalannya suatu bisnis. Dalam buku ini, pembaca tidak hanya sekadar mempelajari teori, tetapi juga diajak langsung mengimplementasikan SWOT Balanced Scorecard. Buku ini membumikan SWOT Balanced Scorecard dengan berbagai contoh kasus agar mudah diikuti oleh pembaca awam sekalipun. Anda juga akan menemukan beragam contoh kuesioner, seperti Kuesioner Riset SWOT Balanced Scorecard Development Tool, Kuesioner OCAI, Kuesioner Riset SWOT, serta contoh kasus pengukuran risiko. Anda akan dipandu untuk menerjemahkan visi, misi, strategi, dan program korporat ke dalam seperangkat ukuran yang tepat. Semua ukuran tersebut disusun secara komprehensif dan terintegrasi dengan tujuan strategis, sasaran strategis, target, dan Key

Performance Indicators. Dr. Freddy Rangkuti adalah pakar strategi bisnis dan marketing dengan pengalaman lebih dari 20 tahun dalam hal riset dan sebagai penasihat di berbagai perusahaan, seperti Asian Development Bank, SwissContact, Pertamina, Trans Corps (Trans TV & Trans 7), PT. Semen Gresik Tbk, PERSI (Perhimpunan Rumah Sakit Seluruh Indonesia), PT. Astra Otoparts Tbk, PT. Cogindo, PLN, PT. LG Indonesia, Bank Riau Kepri, Kementerian Keuangan, Bank Indonesia, dan berbagai perusahaan swasta di Indonesia. Beberapa buku best seller yang ditulisnya antara lain Analisis SWOT (Cet.16), Business Plan (Cet. 9), dan Riset Pemasaran (Cet. 8), semuanya diterbitkan oleh PT. Gramedia Pustaka Utama. Buku Swot Balanced Scorecard ini adalah karyanya yang ke-19.

Be Optimal: Reach Real Success in... UGM PRESS Manajemen strategi adalah seperangkat keputusan dan tindakan manajerial yang menentukan kinerja suatu perusahaan atau organisasi dalam jangka panjang. (David Hunger). Manajemen strategi

berfokus pada proses penetapan tujuan organisasi, menciptakan, mengembangkan, dan menerapkan kebijakan dan rencana untuk mencapai tujuan. Kegiatan ini juga harus dilakukan dengan mengalokasikan sumber daya untuk mengimplementasikan kebijakan dan merencanakan pencapaian tujuan organisasi.

The Guide Book of KPI Samudra Biru

Setiap orang yang ingin memulai bisnis sebagai wirausaha, biasanya memulai dengan pertanyaan yang sama. Apa kunci keberhasilan? Ya, tentu saja kita membutuhkan ide yang inovatif. Dan kita harus memiliki strategi yang cerdas untuk melakukannya. Kewirausahaan adalah disiplin ilmu praktis yang tumbuh cepat dan terus berubah. Orang-orang dari segala usia, latar belakang, dan suku bangsa meluncurkan bisnis mereka sendiri, sehingga dapat mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia. Buku KEWIRAUSAHAAN: Manajemen Wirausaha Bisnis dapat membuka pikiran kita terhadap berbagai tantangan dan

manfaat memiliki bisnis sendiri dan buku ini merupakan pedoman kesuksesan usaha, jika Kita memilih wirausaha sebagai jalur karier. Kewirausahaan bukan jalan yang mudah dijalani, tetapi penghargaannya (baik berwujud maupun tidak berwujud) sepadan dengan risikonya. Kita tidak hanya akan dihargai secara finansial atas ide-ide bisnis, tetapi juga dapat mengerjakan sesuatu yang kita sukai! Itu sebabnya buku ini mengupas tuntas cara memulai dan mengelola bisnis kecil dengan sukses dalam lingkungan yang sangat kompetitif, karenanya buku ini sangat bermanfaat bagi praktisi, akademisi, maupun mahasiswa S1 dan S2. Menjadi wirausaha merupakan dedikasi, ketekunan, dan kreativitas yang membuat ekonomi Indonesia bergerak maju. **MANAJEMEN BIAYA** Universitas Brawijaya Press Reformulasi strategi melalui proses perencanaan strategi sangat diperlukan bagi organisasi publik karena berhadapan secara langsung dengan lingkungan dinamis yang selalu berubah. Perubahan ini tentunya

akan menuntut suatu perubahan paradigma dalam pemikiran dan sistem manajemennya. Undang-Undang Nomor 25 tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional mengamanatkan bahwa setiap Lembaga diwajibkan untuk mempunyai Rencana Strategi sebagai langkah awal kerja selama lima tahun ke depan. Rancangan ini diperkuat oleh PP No 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan pasal 53 dikatakan bahwa Setiap Satuan Pendidikan dikelola atas dasar rencana Kerja tahunan yang merupakan Perjalanan Misi dari rencana Kerja Jangka menengah satuan Pendidikan yang meliputi masa empat tahun. SWOT sebagai alat formulasi strategi banyak digunakan dalam penyusunan perencanaan strategi. Dengan melihat permasalahan lingkungan eksternal Opportunity dan Threat yang dihadapi maupun faktor internal Strength dan Weakness, diharapkan dapat menyusun perencanaan sesuai dengan formulasi yang telah ditentukan mulai dari misi, tujuan strategi, dan kebijakan. *Smart Leadership - Being*

a Decision Maker #1
Seval Literindo Kreasi
Buku Manajemen ini yang berjudul Buku Manajemen Strategi karya Prof. Dr. Mukhlis Yunus, S.E., M.S., dkk. Buku ini memaparkan tentang manajemen strategi dan hal-hal terkait dengan manajemen strategi. Manajemen strategi adalah ilmu dan seni membuat keputusan lintas fungsi yang memungkinkan organisasi mencapai tujuan. Ini adalah proses untuk membantu perusahaan menentukan siapa yang mereka ingin capai dan bagaimana mereka dapat mencapai hasil yang bernilai. Dibandingkan dengan zaman sebelumnya, pentingnya manajemen strategis semakin diakui. Perusahaan terus berusaha menjadi lebih kompetitif dalam ekonomi dunia yang memungkinkan produk dan layanan bergerak bebas antar negara. MANAJEMEN STRATEGIS SEKTOR PUBLIK Penerbit Qiara Media
Para mahasiswa sekarang ini adalah para manajer di masa mendatang. Mendekati permulaan abad baru ini, beberapa nilai dan pendekatan baru terhadap manajemen mulai muncul banyak di

antaranya yang sebenarnya sudah ada di depan kita. Dalam abad ke-21, suasana kerja akan berbeda dengan suasana kerja yang ada sekarang. Keanekaragaman budaya, etika dan tanggung jawab sosial, perekonomian global dan kualitas menjadi perhatian penting dalam dunia kerja di abad mendatang. Indeks mulai berubah, baik dalam tingkatan teknologi maupun manusianya. Buku Manajemen ini memperkenalkan dasar-dasar manajemen apabila diterapkan dalam lingkungan kerja sekarang. Tujuan yang pertama adalah berusaha untuk mencakup topik-topik yang tepat yang kedalamannya disesuaikan dengan mahasiswa baru. Tujuan yang kedua adalah menyajikannya dengan suatu cara yang menarik dan praktis, yakni suatu cara yang menuntut perhatian mahasiswa serta mendorong mereka untuk secara aktif mengaitkannya dengan hal-hal yang terdapat di sekitar mereka. Untuk menekankan pentingnya mempelajari peran manajer, terutama dalam lingkungan yang dinamis seperti sekarang ini, setiap dalam buku ini akan diawali dengan:

Manajemen Dewasa Ini, yakni suatu gambaran atau pengenalan diri yang menuntut perhatian kita terhadap isu-isu paling akhir yang sesuai dengan suasana kerja baru dalam abad ke-21. Gambaran yang dimaksud adalah apa yang secara nyata terjadi dalam perusahaan, sedangkan pengenalan diri menyangkut isu-isu manajerial yang harus diketahui oleh para mahasiswa agar berhasil sebagai manajer dalam lingkungan bisnis yang dinamis seperti sekarang ini. Kombinasi keduanya diharapkan mampu memberikan pandangan yang berimbang tentang isu-isu yang dihadapi oleh para manajer dewasa ini serta keahlian yang diperlukan bagi para manajer di masa mendatang. Dalam buku ini dibahas pula sejarah perkembangan manajemen, etika dan tanggung jawab sosial, manajer dan peran-perannya, sumber daya manusia, kepemimpinan, konflik, mengelola kelompok dan tim hingga teknologi informasi. Semua topik tersebut merupakan topik-topik yang berkaitan erat dengan aktivitas sehari-hari manajer dan manajemen dalam suatu organisasi.

Konsep Dan Strategi Pengembangan Wisata Alam Kawasan Pesisir
Bayfa Cendekia Indonesia
Judul : Konsep Dan Strategi Pengembangan Wisata Alam Kawasan Pesisir
Penulis : Rahma Dewi, M. Ling. Yudi Hadiansyah, ST
Ukuran : 14,5 x 21 cm
Tebal : 140 Halaman
No ISBN : 978-623-6233-64-1
Pembangunan pariwisata yang tepat guna akan memberikan dampak yang menguntungkan baik dalam perekayasaan, pengelolaan, pemasaran, maupun keuntungan lainnya yang erat kaitannya dengan masalah pariwisata terutama wisata ekologi (wisata alam). Konsep pembangunan wisata alam harus memberikan penekanan, pentingnya menjamin dan meneruskan kepada generasi mendatang sejumlah kuantitas modal alam (natural capital) yang dapat menyediakan suatu hasil berkelanjutan secara ekonomis dan jasa lingkungan termasuk keindahan alam. Maka buku ini hadir untuk menjelaskan tentang Konsep dan Strategi Pengembangan Wisata Alam khususnya di kawasan pesisir yang berkelanjutan dan juga menguntungkan bagi

stakeholder yang terlibat.
Ilmu Manajemen Media
Pustaka Indo
Buku Bunga Rampai ini berjudul Manajemen Kesehatan Lingkup Puskesmas mencoba menuguhkan dan mengemas beberapa hal penting konsep Manajemen Kesehatan Lingkup Puskesmas. Buku ini berisi tentang segala hal yang berkaitan dengan konsep Manajemen Kesehatan Lingkup Puskesmas serta konsep lainnya yang disusun oleh beberapa Dosen dari berbagai Perguruan Tinggi.
Manajemen Strategik, Intisari Konsep Dan Teori
Gramedia Pustaka Utama
Buku ini bertujuan menggali konsep-konsep dasar dalam bidang manajemen. Dalam buku bertajuk Ilmu Manajemen: Sebuah Pengantar ini, Anda akan diajak untuk menjelajahi berbagai aspek penting dalam ilmu manajemen. Setiap bab disusun untuk memberikan wawasan dalam mengelola organisasi. Dengan pembahasan yang menyeluruh tentang manajemen strategis dan tantangan masa depan bisnis, buku ini tidak hanya akan meningkatkan wawasan, tetapi juga membantu Anda

menghadapi masa depan dengan keyakinan dan kesiapan yang lebih baik. Secara lengkap dan komprehensif buku membahas berbagai aspek penting dalam dunia manajemen di antaranya: Perencanaan, Pengorganisasian, Pengarahan, Pengendalian, Manajemen SDM, Manajemen Operasional, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Strategis, dan lain-lain. Strategi Perencanaan Korporasi: Tantangan Transformasi Digital setelah Pandemi La Tansa Mashiro Publisher Buku Manajemen Strategis ini disusun oleh para akademisi dan praktisi dalam bentuk buku kolaborasi. Walaupun jauh dari kesempurnaan, tetapi kami mengharapkan buku ini dapat dijadikan referensi atau bacaan serta rujukan bagi akademisi ataupun para profesional mengenal Manajemen Strategis. Sistematika penulisan buku ini diuraikan dalam dua belas bab yang memuat tentang manajemen strategis, analisis lingkungan bisnis, analisis industri, visi, misi dan tujuan organisasi dalam manajemen strategis, strategi

bersaing, formulasi strategi, implementasi manajemen strategis, evaluasi dan pengembangan strategi, inovasi dan manajemen strategi, etika dan tanggung jawab sosial dalam manajemen strategis, globalisasi dan manajemen strategis, dan manajemen strategis pada organisasi nirlaba. *Manajemen Strategi* Feniks Muda Sejahtera Pendidikan merupakan salah satu kebutuhan dasar dalam kehidupan manusia. Sebagai kebutuhan dasar, pendidikan memberikan pondasi yang kuat bagi perkembangan individu dan masyarakat. Melalui pendidikan, individu dapat mempelajari berbagai disiplin ilmu, membantu dalam pengembangan ketrampilan intelektual, sosial, dan praktis. Sehingga pendidikan memiliki peran penting dalam pembangunan suatu negara. Studi Kelayakan Bisnis Gramedia Widiasarana Indonesia Manajemen strategis sebagai bidang ilmu pengetahuan yang mengelaborasi antara kebijakan organisasi dengan lingkungan strategis. Manajemen strategis membantu organisasi untuk

beradaptasi terhadap perubahan yang berprinsipkan going concern dengan memahami berbagai faktor lingkungannya. Buku ini ditulis dengan tujuan membantu mahasiswa yang sedang menempuh mata kuliah Manajemen Strategi untuk memahami dasar konsepsi manajemen strategis pada organisasi bisnis. Namun demikian, peneliti maupun praktisi dapat menggunakan buku ini sebagai bahan referensi.

MANAJEMEN STRATEGIK DALAM MENINGKATKAN MUTU PENDIDIKAN PT.

Sonpedia Publishing Indonesia Secara garis besar buku ini mencakup: hakikat technopreneurship, peluang usaha, analisis SWOT (strength, weakness, opportunity, threat) berikut business model dan business plan. Selanjutnya untuk membekali mahasiswa dalam mengelola bisnisnya, maka disajikan bahasan terkait dengan masalah manajerial: kepemimpinan, manajemen SDM, manajemen keuangan, dan manajemen pemasaran. Untuk melengkapinya, diberikan contoh penyusunan

Business Plan dan Business Canvas Model. Hadirnya buku ajar ini, oleh karenanya, dapat membantu mahasiswa untuk memahami konsep-konsep bisnis, konsep technopreneurship dan aksi nyata di lapangan. Di samping itu, buku ajar ini didesain untuk mengubah mindset mahasiswa dari mindset pencari kerja (karyawan) setelah lulus kuliah menjadi pembuka lapangan kerja (technopreneur) setelah lulus kuliah. Keunggulan

buku Technopreneurship ini yaitu pembaca dengan mudah memahami konsep dan penerapan dalam membangun rintisan usaha (Startup) bidang teknologi. Sangat cocok untuk pembaca yang akan merintis usaha, para guru dan dosen, para pelajar dan mahasiswa, dan masyarakat umum. Isi buku ini mencakup: 1. Hakekat Technopreneurship 2. Analisis Peluang Technopreneurship 3. Studi kelayakan

Technopreneurship (uji SWOT) 4. Analisis Bisnis model Technopreneurship (Business Model) 5. Analisis Perencanaan Bisnis Technopreneurship (Business Plan) 6. Studi kepemimpinan dan manajemen keputusan 7. Manajemen Sumber Daya Manusia 8. Manajemen administrasi dan keuangan 9. Manajemen pemasaran (Digital Marketing) 10. Contoh penyusunan Bisnis Plan, Business Canvas Model, dan Pitching Deck